

AGENT / COORDONNATEUR (*selon expérience*)
MARKETING ET CONTENU NUMÉRIQUE
OFFRE D'EMPLOI

Lieu : Siège social de Drummondville, avec déplacements occasionnels dans nos points de service au Qc

Horaire : 37.5 heures par semaine

Salaire annuel : À discuter selon expérience

Principales fonctions :

- ✓ Mettre en œuvre la Stratégie d'affaires numériques de l'entreprise, cultiver l'engagement sur les diverses plateformes Web et assurer une veille concurrentielle
- ✓ Créer, rédiger et entretenir de façon continue divers contenus numériques bilingues et alimenter leur diffusion par les équipes ciblées
- ✓ Contribuer à la création d'infolettres ciblées et autres outils de communication interne/externe
- ✓ S'assurer d'une cohérence et uniformité des divers contenus diffusés. En tout temps, savoir adapter le message au public visé, en respect avec le ton utilisé par l'entreprise
- ✓ Contribuer à la mise en œuvre du Plan d'action marketing
- ✓ Contribuer à la mise en œuvre du Programme de satisfaction totale marketing
- ✓ Contribuer à la mise en œuvre des plans d'action de commercialisation des produits et services
- ✓ Contribuer à l'élaboration, la coordination et le déploiement des activités de marque, incluant les événements et les promotions
- ✓ Collaborer avec l'ensemble des unités d'affaires pour une communication interne efficace des objectifs et actions marketing;
- ✓ Produire un rapport statistique marketing mensuel
- ✓ Soutenir les opérations de déploiement de stratégies de veille, d'évaluation et d'analyse
- ✓ Suivre les tendances et nouveautés en matière de marketing numérique
- ✓ Participer au développement et au rayonnement de l'entreprise
- ✓ Toutes autres tâches connexes

Pour déposer votre candidature, il vous faut :

- ✓ Très bonne connaissance du Web et des médias sociaux, de leur utilisation stratégique et publicitaire
- ✓ Bonne connaissance des fonctionnalités et logiciels utilitaires dans un environnement Web et social
- ✓ 2 ans d'expérience en gestion de contenus numériques
- ✓ 1-2 ans d'expérience en communication-marketing
- ✓ Baccalauréat en communication, marketing ou l'équivalent
- ✓ Bonne connaissance du français et de l'anglais, parlé et écrit



Qualités recherchées :

- ✓ Excellente capacité d'organisation, de gestion des priorités et de travail d'équipe
- ✓ Engagé, stratégique, orienté vers les résultats et la qualité de l'expérience client
- ✓ Facilité pour la rédaction stratégique de textes de contenu Web
- ✓ Passionné, proactif, créatif, rigoureux et agile
- ✓ Sens de l'écoute, de l'observation, de l'anticipation et de l'initiative

Nous vous offrons tous ces avantages, et même plus!

- ✓ Avantages sociaux concurrentiels incluant un régime d'assurance collective
- ✓ Occasion de contribuer au mieux-être de la collectivité par le biais de notre Programme de participation à la communauté;
- ✓ Milieu de travail stimulant et dynamique
- ✓ Programme partenaire ALPHA pour des rabais et bénéfices sur vos assurances auto et habitation

Choisir ALPHA Assurances, c'est aussi choisir :

- ✓ Assureur de dommages, 100 % québécois, au service de ses assurés depuis 1906
- ✓ Première compagnie d'assurance de dommages à figurer au prestigieux palmarès des Sociétés les mieux gérées au Canada, depuis 2011
- ✓ Entreprise dynamique, rigoureuse et performante qui favorise une ambiance familiale et de proximité
- ✓ Entreprise offrant divers produits d'assurance de dommages (particuliers, entreprises, cautionnement)
- ✓ Équipe engagée envers la satisfaction de sa clientèle

Rejoignez notre belle équipe ! Envoyez votre CV à marketing@alphaassurances.com dès maintenant.