

ALPHA Assurances se pare de nouvelles couleurs

Drummondville, 6 février 2018 — Dans la foulée du lancement de sa campagne publicitaire 2018, ALPHA Assurances dévoile une toute nouvelle image de marque, qui consiste en la dernière étape de sa stratégie de positionnement 2015-2018. Compagnie d'assurance de dommages bien implantée au Québec et rayonnant avec toujours plus d'ampleur, ALPHA Assurances n'a eu de cesse au cours des dernières années de diversifier son offre de produits d'assurance et services financiers.

Témoignage concret de l'évolution de l'entreprise, ce nouveau logo est le reflet de ce qu'elle est aujourd'hui : une organisation solide, dynamique et engagée envers la satisfaction totale de ses assurés. Assureur bénéficiant d'une équipe solide et expérimentée dédiée au service, au développement et à l'indemnisation, les produits et services d'ALPHA Assurances sont aujourd'hui distribués également via un réseau de courtiers et d'agents partenaires. Poursuivant sur sa lancée, de nouvelles innovations technologiques verront le jour en 2018, entre autres dans une perspective d'amélioration continue de l'expérience client. Ces transformations permettront de consolider son offre, tant en assurances auto, habitation et entreprise, qu'en matière de cautionnement aux entrepreneurs.

« Nous souhaitons, pour ALPHA Assurances, une image plus actuelle qui exprime non seulement notre professionnalisme et notre grande expertise en matière d'assurance et services financiers, mais aussi notre engagement, notre flexibilité, notre proximité avec nos clients et notre souci à bien les accompagner ; autant de caractéristiques qui nous définissent comme assureur. » souligne Marie-Pier Vincent, Directrice marque et expérience client.

L'agence Le saint a travaillé activement au cours de la dernière année à l'analyse du territoire de marque, ainsi qu'à la conception de cette nouvelle signature. D'emblée, il a été évident qu'au fil des ans, grâce à son dynamisme et sa performance, ALPHA Assurances a su se tailler une place de choix dans l'industrie très compétitive de l'assurance au Québec. Ce nouveau logo devait refléter l'évolution de l'entreprise et contribuer à la positionner parmi les chefs de file de l'industrie, notamment pour la qualité de l'expérience client offerte.

Le A, partie intégrante de la marque, constitue l'origine de la nouvelle image. Telle une flèche conquérante, il exprime une force en progression dont la base courbe évoque à la fois le dynamisme par son mouvement de propulsion et la flexibilité, l'agilité dont sait faire preuve l'entreprise. Les trois traits larges composant le symbole, ainsi que le bleu lumineux, ont été retenus pour leur force

d'évocation à la solidité, la sécurité et la confiance. Ils représentent également les 3 lignes d'affaires de l'entreprise, soit l'assurance particuliers (auto-habitation), l'assurance entreprise et le cautionnement aux entrepreneurs.

L'énoncé de positionnement *Votre bonne étoile*, maintenant bien connu des consommateurs, a été conservé puisqu'il reflète toujours la volonté de l'assureur à être bien présent pour ses assurés, tant en prévention des sinistres que dans les moments plus difficiles où l'accompagnement et le soutien chaleureux font toute la différence.

Une campagne publicitaire arborant les nouvelles couleurs de l'entreprise sera déployée dans les prochaines semaines. Publicités télé, radio, web et événementielles, auxquelles ont collaboré des intervenants de plusieurs disciplines en communication, seront diffusées à travers la province.

Annonceur : ALPHA Assurances - Marie-Pier Vincent

Agence : Le saint publicité et design

Idéation et direction de création : Christian St-Pierre

Conception : Patrick Marcoux et Stéphanie Poirier

Service-conseil : Liette Gariépy



Votre bonne étoile.^{MD}



Votre bonne étoile.^{MD}

À propos d'ALPHA Assurances

ALPHA Assurances est une compagnie d'assurance privée familiale. Fondée en 1906, son siège social est établi à Drummondville en 1989. ALPHA Assurances est fière de la relation privilégiée qu'elle développe avec sa clientèle grâce à la proximité de ses 8 points de service et la disponibilité de ses heures d'affaires étendues. Elle transige autant en direct avec le client que par l'entremise de certains cabinets de courtage et agents partenaires. ALPHA offre divers produits et services d'assurance de dommages tels que : assurance automobile et habitation, assurance des entreprises (automobile et biens), service de cautionnement pour entrepreneurs généraux, service d'assistance routière, d'assistance habitation et d'assistance entreprise. Son offre de produits et services est en constant développement. ALPHA Assurances est une compagnie d'assurance québécoise performante reconnue pour sa solidité, sa proximité avec sa clientèle, son expertise ainsi que son service chaleureux et professionnel. Elle figure au prestigieux palmarès Les Sociétés les mieux gérées au Canada depuis 2011 et fait partie des 300 plus grandes PME au Québec. Le taux de satisfaction de

sa clientèle est très élevée (plus de 95%) et elle compte sur une grande majorité de clients fidèles et satisfaits, même après une réclamation.

– 30 –

Médias : Entrevue possible avec Mme Marie-Pier Vincent, directrice marque et expérience client d'ALPHA Assurances, pour discuter de la stratégie de positionnement de l'entreprise et de la démarche ayant mené au dévoilement de la nouvelle image de marque. Il est aussi possible de discuter des enjeux et défis marketing pour une PME évoluant dans une industrie aussi compétitive que celle de l'assurance.

Pour plus de renseignements, communiquez avec :
Marie-Pier Vincent, Directrice marque et expérience client
1 888 525-7428 poste 3145
mpvincent@alphaassurances.com