

## ALPHA Assurances souligne son évolution en dévoilant une nouvelle image de marque !

**Drummondville, 6 février 2018** — ALPHA Assurances se pare dès aujourd'hui de nouvelles couleurs et dévoile son tout nouveau logo, qui consiste en la dernière étape de sa stratégie de positionnement 2015-2018. Compagnie d'assurance de dommages bien implantée au Québec et rayonnant avec toujours plus d'ampleur, ALPHA Assurances n'a eu de cesse au cours des dernières années de diversifier son offre de produits d'assurance et services financiers. Elle poursuivra dorénavant sa croissance sous cette image de marque actualisée qui représente mieux son évolution et sa vision.

Installée à Drummondville depuis 1990, ALPHA Assurances est fière d'être l'un des rares assureurs dont le siège social se situe hors des grands centres, démontrant ainsi que le succès peut émerger en région. « *ALPHA Assurances oriente ses produits et services en fonction des besoins de sa clientèle. Dans un monde de plus en plus complexe, nous croyons qu'il est essentiel que nos assurés soient bien conseillés par des professionnels qui comprennent et partagent leurs préoccupations. Nous sommes fiers de notre équipe d'agents et d'experts en sinistres qui offre à nos clients cette proximité nécessaire à travers nos 8 points de service au Québec, et souhaitons nous affirmer comme une solution d'assurance crédible, flexible et surtout engagée* » souligne Geneviève Verrier, présidente directrice générale d'ALPHA Assurances.

Au fil des ans, grâce à son dynamisme et sa performance, ALPHA Assurances a su se tailler une place de choix dans l'industrie très compétitive de l'assurance. Ce nouveau logo est le reflet de ce qu'elle est aujourd'hui : une organisation solide, dynamique et engagée envers la satisfaction totale de ses assurés.

Les processus de réalisation et d'implantation de la nouvelle image sont dirigés par la Directrice marque et expérience client, Marie-Pier Vincent. Le sigle A, partie intégrante de la marque, exprime une force en progression dont la base courbe évoque à la fois le dynamisme par son mouvement de propulsion et l'agilité dont sait faire preuve l'entreprise. Les trois traits larges du symbole, représentant les 3 lignes d'affaires principales (assurance particuliers, assurance entreprise et cautionnement aux entrepreneurs), ainsi que le bleu lumineux, ont été choisis pour renforcer l'impression de solidité, sécurité et confiance que souhaite dégager ALPHA Assurances.

Poursuivant sur sa lancée, de nouvelles innovations technologiques verront le jour en 2018, entre autres dans une perspective d'amélioration continue de l'expérience client.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Votre bonne étoile.<sup>MD</sup>



Votre bonne étoile.<sup>MD</sup>

### À propos d'ALPHA Assurances

ALPHA Assurances est une compagnie d'assurance privée familiale. Fondée en 1906, son siège social est établi à Drummondville en 1989. ALPHA Assurances est fière de la relation privilégiée qu'elle développe avec sa clientèle grâce à la proximité de ses 8 points de service et la disponibilité de ses heures d'affaires étendues. Elle transige autant en direct avec le client que par l'entremise de certains cabinets de courtage et agents partenaires. ALPHA offre divers produits et services d'assurance de dommages tels que : assurance automobile et habitation, assurance des entreprises (automobile et biens), service de cautionnement pour entrepreneurs généraux, service d'assistance routière, d'assistance habitation et d'assistance entreprise. Son offre de produits et services est en constant développement. ALPHA Assurances est une compagnie d'assurance québécoise performante reconnue pour sa solidité, sa proximité avec sa clientèle, son expertise ainsi que son service chaleureux et professionnel. Elle figure au prestigieux palmarès Les Sociétés les mieux gérées au Canada depuis 2011 et fait partie des 300 plus grandes PME au Québec. Le taux de satisfaction de sa clientèle est très élevé (plus de 95%) et elle compte sur une grande majorité de clients fidèles et satisfaits, même après une réclamation.

– 30 –

Médias : Entrevue possible avec Mme Geneviève Verrier, présidente directrice générale d'ALPHA Assurances, pour discuter des enjeux liés à l'évolution d'une entreprise familiale installée en région au sein d'une industrie aussi compétitive que celle de l'assurance, de même que les étapes de croissance qui ont menées à cette nouvelle image de marque et sa vision du développement de l'entreprise au cours des prochaines années.

Pour plus de renseignements, communiquez avec :

Marie-Pier Vincent  
Directrice marque et expérience client  
**1 888 525-7428 poste 3145**  
[mpvincent@alphaassurances.com](mailto:mpvincent@alphaassurances.com)

ALPHA Assurances - Siège social : 430, rue St-Georges, bur. 119, Drummondville (Qc) J2C 4H4  
[www.alphaassurances.com](http://www.alphaassurances.com) - [www.votrebonneetoile.com](http://www.votrebonneetoile.com)